|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Naziv predmeta:*** | ***Kreativne industrije II*** |  |  |
| ***Šifra predmeta*** | ***Status predmeta*** | ***Semestar*** | ***Broj ECTS kredita*** | ***Fond časova*** |
|  | ***Obavezan*** | ***II*** | ***4*** | ***2P*** |

|  |
| --- |
| ***Studijski programi za koje se organizuje :*** **Specijalističke, Akademski studijski program – PRODUKCIJA**  |
| ***Uslovljenost drugim predmetima:*** Predmet nije uslovljen polaganjem drugih predmeta |
| ***Ciljevi izučavanja predmeta:******Upoznavanje sa teorijskim i prakticnim modelima kreativnih industrija*** |
| Nakon položenog ispita iz predmeta **Kreativne industrije,** studenti i studentkinje će biti osposobljeni da:* Razumiju definiciju kreativnih industrija.
* Identifikuju oblasti kreativnih industrija.
* Identifikuju osnovne aspekte u pristupu izučavanju kreativnih industrija ( socijalni, ekonomski, kulturološki
* Analiziraju i razumiju metodologije mapiranja kreativnih industrija.
* Razumiju koncept kreativnih gradova i kreativne ekonomije.
* Identifikuju metodologiju za mapiranje kreativnih klastera.
* Analiziraju i razumiju međunarodni i nacionalni kontekt kreativnih industrija
* Analiziraju i kreativno promišljaju projekat - studiju slučaja kreativnih industrija.
* Praktično i teorijski obrazlože značenje pojmova ekonomike kulturne politike i kreativne ekonomije.
* Obrazlože značaj razvoja preduzetništva u kulturi i preduzeća u oblasti kreativnih industrija;
* Objasne proces nastanka kreativne klase, kreativnih gradova, inovativnih ekosistema i kreativnih inkubatora u kulturi;
 |
| ***Ime i prezime nastavnika i saradnika:*** doc. *dr Edin Jašarović* |
| ***Metod nastave i savladanja gradiva:*** *Predavanje, vježbe, analiza sadržaja, istraživanja* |
| ***Sadržaj predmeta:*** (Nazivi metodskih jedinica, kontrolnih testova, kolokvijuma i završnog ispita po nedjeljama u toku semestra) |
| Pripremne nedjelje I nedjeljaII nedjeljaIII nedjeljaIV nedjeljaV nedjeljaVI nedjeljaVII nedjeljaVIII nedjeljaIX nedjeljaX nedjeljaXI nedjeljaXII nedjeljaXIII nedjeljaXIV nedjeljaXV nedjeljaXVI nedjeljaZavršna nedjeljaXVIII-XXI nedjelja | Uvod u izučavanje i definiciju kreativnih industrijaNeoliberalni model kulturne politike i kulturni merkantilizam (kognitivni i kulturni semiokapitalizam)Kreativne industrije kao preduzetnička djelatnostPrivatizacija u kulturnim djelatnostima Politike kreativnih industrija (razvoj sektorskih politika u kulturi) Ekonomski, sociajlni i kulturološki aspekti kreativnih industrijaTeorija (autorskog/izvođačkog) ugovoraEkonomika kulture I (marketing,PR, segmentacija tržišta, razvoj publike)Metodologija istraživanja kreativnih industrija IRazvoj inovativnih ekosistema i inkubatora kreativnostiKreativne industrije u Crnoj GoriKreativni gradoviKreativni klasteriKreativna ekonomija i kulturni turizam Sektorski pregled kreativnih industrija (studije slučaja)Razvoj preduzeća u oblasti kreativnih industrija Priprema i upis semestra**Završni ispit****Ovjera semestra i upis ocjena****Poravni ispitni rok** |
| **OPTEREĆENJE STUDENATA** |
| nedjeljno**3 kredita x 40/30 =****4 sati** Struktura:**2 sati** predavanja**0 sati** vježbi**2 sati** individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije | u semestruNastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = **64 sati** Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati**Ukupno opterećenje za predmet:****3 x 30 =****90 sati** **Dopunski rad** za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 64 sati (nastava) + 8 sati (priprema) + 18 sati (dopunski rad) |
| **Navesti obaveze studenata u toku nastave:** redovno prisustvo i saradnja tokom nastave |
| ***Literatura:*** *KULTURA ZABORAVA Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, , Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2008; John Howkins KREATIVNA EKONOMIJA, Binoza pres, Zagreb,2003. KREATIVNE INDUSTRIJE, Clio, Beograd, 2007.*Piter Rot, Sponzorisanje kulture, Beograd, Clio, 1996.Džulian X. Pul, Kako napisati uspješan zahtjev za donaciju. Janko Ljumović, Start Up - Creative Podgorica, Kreativne industrije Podgorice, British Council, 2005. Creative Economy and Culture in the Innovation Policy, Publications of the Ministry of Education, Finland 2010:13. |
| ***Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:*** Saradnja i redovno prisustvo tokom predavanja (30 poena), kolokvijum (20 poena), zavrsni (usmeni) ispit (50 poena); prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51. |
| ***Posebnu naznaku za predmet:*** *Predmeti i vjezbe mogu se organizovati na engleskom jeziku* |
|  | ***Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke:*** *doc.**dr Edin Jašarović* |
|  | ***Napomena:*** *Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju.* |